



**PRESSEMITTEILUNG VOM 27.02.2020**

## **Ausformulierte Familienstrategie für langfristigen Erhalt eines Familienunternehmens unabdingbar**

**Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU) richtet am 5. März 62. Forum Familienunternehmen zum Thema „Familienstrategie und Familienverfassung“ aus.**

Um den Fortbestand eines Familienunternehmens langfristig zu sichern, bedarf es neben einem professionell aufgesetzten Gesellschaftervertrag auch einiger Vereinbarungen, die den Umgang der Familie und der Gesellschafter miteinander regeln. Hier kann beispielsweise eine schriftlich fixierte Familienverfassung helfen, die die Familienstrategie explizit miteinschließt.

Das von der WIFU-Stiftung organisierte Forum widmet sich – unter anderem im Rahmen eines moderierten Workshops – den spezifischen Herausforderungen, mit denen Unternehmerfamilien konfrontiert sind, wenn sie sich als Gesellschafterfamilie organisieren wollen oder müssen. In einem persönlichen Erfahrungsbericht zeigen die Gastgeber Arndt G. Kirchhoff (KIRCHHOFF Holding GmbH & Co. KG) und Kim Höhne (HÖHNE MEDIA GmbH & Co. KG) auf, wie sie diesen Herausforderungen begegnet sind.

Neben den Praxisbeiträgen wird es auch eine Echtzeitumfrage zum Thema mit anschließender Diskussion geben. Moderator ist Prof. Dr. Tom A. Rösen, Geschäftsführender Direktor des WIFU.

„Eine Familienstrategie ist ein zentrales Hilfsmittel, um die Unternehmerfamilie zu organisieren. Sie gehört zu den wesentlichen Maßnahmen einer Zukunftssicherung des Familienunternehmens“, so Rösen. „Im Rahmen des Forums erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nicht nur Einblicke in einen konkreten Praxisfall, sondern haben darüber hinaus die Möglichkeit, ihre persönlichen Einschätzungen und Erfahrungen einzubringen und zur Diskussion zu stellen.“

### *Details zur Veranstaltung:*

Termin: Donnerstag, 5. März 2020, 10:00 – 17:15 Uhr

Veranstaltungsort: im Hause der KIRCHHOFF Automotive, Iserlohn

Zielgruppe: Mitglieder aus Familienunternehmen und Unternehmerfamilien

Kontakt und Anmeldung: [julia.laag@wifu-stiftung.de](mailto:julia.laag@wifu-stiftung.de) / +49 2302 926-549

#### *Hinweise zur Teilnahme:*

Die Veranstaltung ist ausschließlich für angemeldete Familienunternehmer/innen zugänglich. Vertreter von Banken, Beratungshäusern und Funk/Presse/TV können aus Vertraulichkeitsgründen leider nicht zugelassen werden. Sollten Sie Interesse an dem Thema haben, sprechen Sie uns gerne für einen Interviewtermin an: [ruth.orenstrat@uni-wh.de](mailto:ruth.orenstrat@uni-wh.de) / +49 2302 926-506.

#### *Über das Forum Familienunternehmen:*

Unter dem Slogan „Suche Rat unter Gleichen!“ behandelt das **Forum Familienunternehmen** auf jeder Veranstaltung eine typische Fragestellung von Familienunternehmen bzw. Unternehmerfamilien. Teilnahmeberechtigt sind ausschließlich angemeldete Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Mitglieder aus Unternehmerfamilien. Somit entsteht ein besonders geschützter und privater Raum zum Austausch ohne Irritation durch die Anwesenheit von zum Beispiel Beraterinnen und Beratern oder Medienvertretern. Durch das Forum erhalten die Teilnehmenden Einblicke in Probleme und Lösungsstrategien anderer Familienunternehmen und die Gelegenheit, das Gehörte auf die eigene Situation anzuwenden.

#### *Über uns:*

Die **Universität Witten/Herdecke (UW/H)** nimmt seit ihrer Gründung 1982 eine Vorreiterrolle in der deutschen Bildungslandschaft ein: Als Modelluniversität mit über 2.600 Studierenden in den Bereichen Gesundheit, Wirtschaft und Kultur steht die UW/H für eine Reform der klassischen Alma Mater. Wissensvermittlung geht an der UW/H immer Hand in Hand mit Werteorientierung und Persönlichkeitsentwicklung.

Witten wirkt. In Forschung, Lehre und Gesellschaft.

Das **Wittener Institut für Familienunternehmen (WIFU)** der Wirtschaftsfakultät der Universität Witten/Herdecke ist in Deutschland der Pionier und Wegweiser akademischer Forschung und Lehre zu Besonderheiten von Familienunternehmen. Drei Forschungs- und Lehrbereiche – Betriebswirtschaftslehre, Psychologie/Soziologie und Rechtswissenschaften – bilden das wissenschaftliche Spiegelbild der Gestalt von Familienunternehmen. Dadurch hat sich das WIFU eine einzigartige Expertise im Bereich Familienunternehmertum erarbeitet. Ein exklusiver Kreis von rund 75 Familienunternehmen macht dies möglich. So kann das WIFU auf Augenhöhe als Institut von Familienunternehmen für Familienunternehmen agieren. Mit derzeit 18 Professoren leistet das WIFU seit mehr als 20 Jahren einen signifikanten Beitrag zur generationenübergreifenden Zukunftsfähigkeit von Familienunternehmen. Ergänzende Informationen finden Sie im Internet unter [www.wifu.de](http://www.wifu.de).